

LEDEREN

Chokoladens
mørke side

Det var desværre ikke en stor afsløring, da DR2 for nylig viste optagelser af børnearbejde i kakaoplantager. Det er velkendt, at børnearbejde er voldsomt udbredt i kakaoplantager i Afrika, og det er et stort etisk problem, at børn her i værste fald udsættes for sprøjtegifte, tunge løft og skader fra macheter.

Danske mærkevarer virksomheder har de samme etiske problemer som chokoladeindustrien i resten af verden. Meget chokolade på hylderne i danske supermarkeder er desværre skabt ved, at børn har været på arbejde i plantagerne.

Der er imidlertid ikke nogen grund til

i særlig grad at rette skytset mod de danske virksomheder, der i dag køber kakao fra plantagerne.

Fra Toms Gruppen har den administrerende direktør aldrig lagt skjul på, at det ikke er muligt for Toms at garantere, at alle børn bliver behandlet ordentligt. Han virker fortsat troværdig også efter dokumentarudsendelsen.

er muligt for Toms at garantere, at alle børn bliver behandlet ordentligt. Han virker fortsat troværdig også efter dokumentarudsendelsen. Toms Gruppen behøver ikke skamme sig over sin indsats, for chokoladekoncernen har i de senere år arbejdet på at forbedre blandt andet de sociale forhold i kakao-områderne og få mere kontrol og sporbarhed, så børnene bliver produceret på en ordentlig måde.

Det er helt i orden, at danske medier retter søgelyset mod de alvorlige problemer med børnearbejde, og pressen vil sikkert anspore danske virksomheder til fortsat at bruge kræfter på etiske problemer. Men der er ingen anledning til at begynde at tage danske produkter af hylderne. Virksomhedernes etiske standard må bedømmes ud fra, om de opfører sig anstændigt og aktivt medvirker til at ændre urimelige forhold som børnearbejde i fattige lande.

Debatindlæg, kommentarer og læserbreve sendes til:
Dansk Handelsblad ♦ Fenrisvej 11 ♦ 8230 Åbyhøj



ØKOLOGISK – De økologiske citroner er pakket for sig selv, så de ikke bliver blandet sammen med de ikke-økologiske citroner i supermarkedet. Forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad peger på, at det giver mere spild, når singler og små husstande således tvinges til at købe flerstyks-pakninger.

ARKIVFOTO: POLFOTO

Madspild og den økologiske dobbeltmoral

UGENS INDLÆG

Af Selina Juul, stifter af forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad



Detailhandlens tilbud på økologiske fødevarer egner sig ikke til en million singler og enlige i Danmark. De er for øjeblikket tvunget til madspild, da forpackningen af de økologiske fødevarer ikke tillader styk-rabatter, og derved falder hele den økologiske og bæredygtige tankegang til jorden, da man som forbruger er fastlåst og nærmest tvunget til madspild.

Det er på tide at få sat fokus på tilbud på de økologiske fødevarer i detailhandlen, for der skal være bæredygtighed i alle led - den økologiske tankegang

holder ikke, hvis forbrugerne ender med at smide fødevarer ud.

Fordi økologiske fødevarer typisk er pakket sammen i større mængder, foregår der et betydeligt større madspild hos singler, for de kan ikke nå at få maden spist. Man kan for eksempel købe de almindelige citroner stykvis, men de økologiske er altid pakke sammen i større mængder.

Stop Spild Af Mad efterlyser derfor debat på området - og ikke mindst, handling. Kan det lade sig gøre at finde på en ny form for forpackning på økologiske fødevarer, måske en ny form for mærkning? Måske er klistermærker vejen frem. Måske en ny og bæredygtig styk-emballageforpackning. Måske nye måder at få økologiske fødevarer solgt i butikkerne.

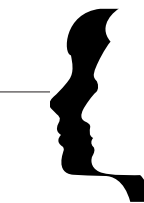
Hvis man skal støtte den økologiske og bæredygtige tankegang, skal man også kunne vise, at den holder hele vejen

igennem - ikke kun fra landbruget til butikken, men også fra butikken og hele vejen hjem til forbrugeren.

I kampen mod madspild er vi nødt til at skabe en forandring med plads til både storfamilier og singler - og denne forandring skal være positiv og vedvarende.

Det står slemt til med madspild i Danmark. Helt op til 20% af den mad, som danskerne køber, ryger direkte i skraldespanden. Madspild er uetisk overfor de millioner af mennesker i verden, som sulter, og det bidrager også til CO2-udslippet. Forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad har sat sig til opgave at sætte en vedvarende fokus på madspild samt give befolkningen gratis tilgængelige værktøjer til at komme madspild til livs. Bevægelsen er 100% non-profit og i dag tæller forbrugerbevægelsen over 4.400 medlemmer.

Udover at sætte madspild på



Ugens »...«

Kampagner, som "Maks. en halv liter om ugen", tror jeg ikke en bønne på.

Professor og formand for Diabetesforeningen, Allan Flyvbjerg, Aarhus Universitetshospital om børn og unges sukker- og sodavandsforbrug